



DIGITALINSIGHTS.CZ

PŘEHLED CEN ONLINE INZERCE V ROCE 2021

BENCHMARK ONLINE FORMÁTŮ

- 1. Facebook**
- 2. Instagram**
- 3. Youtube Ads**
- 4. RTB bannery**
- 5. RTB branding**

UKÁZKOVÉ REFERENCE

Klasické reklamní formáty – průměrné ceny a CTR

Reklamní formáty	Podíl zastoupení na trhu	Průměrná cena za 1000 zobrazení	Průměrná proklikovost
300x250	18,2 %	35,8 Kč	0,07 %
300x300	9,5 %	41,9 Kč	0,11 %
300x600	7,3 %	41,5 Kč	0,22 %
480x480	3,2 %	37,5 Kč	0,15%

Nejpopulárnější bannery v programatické síti jsou stále čtvercové bannery o velikosti 300x250 či 300x300. Výhodou banneru 300x250 je především to, že díky velkému množství nabízeného prostoru se jedná o formát s nejnižší průměrnou cenou. V posledních 12ti měsících se velmi populárním formátem stal formát 480x480, jedná se o velký mobilní formát, který se hodí především do brandových kampaní.

BANNER 300x600



BANNER 480x480



BANNER 300x250



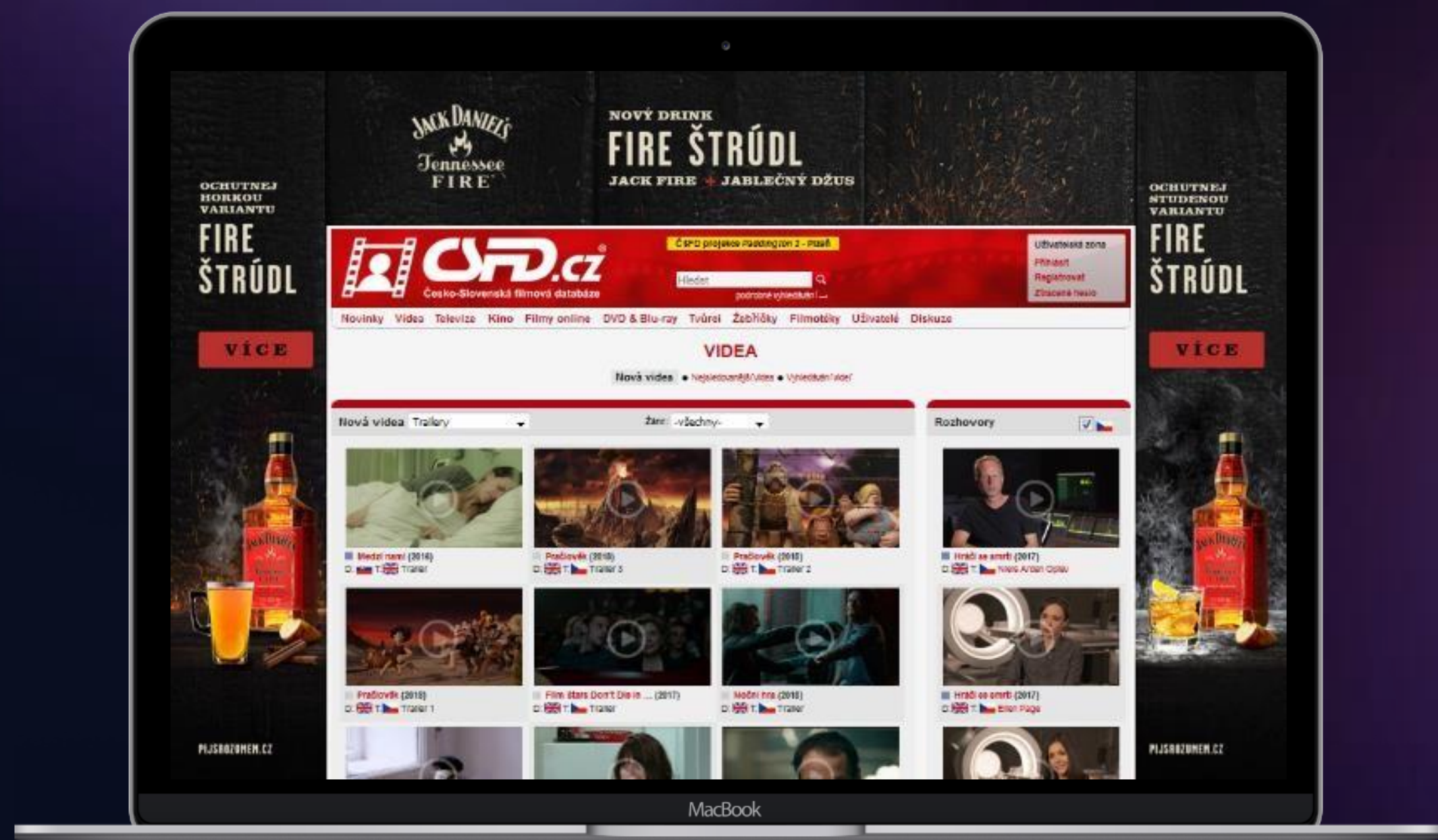
PROGRAMATICKÁ INZERCE

Nejčastější formáty, jejich ceny a průměrná proklikovost

Druh brandingu	Podíl zastoupení na trhu	Průměrná cena za 1000 zobrazení	Průměrná proklikovost banneru
Klasický (2000x1400)	1 %	216,00 Kč	0,67 %
Mobilní (375x100, 320x100)	0,4 %	85,17 Kč	1,70 %

Jedná se o velké, viditelné formáty, které uživatel nepřehlédne a jsou tak vhodné především pro kampaně, jejíž cílem je získat pozornost či představit nový produkt. Součástí klasického brandingu mohou být i dynamické prvky, jaké například překrývání vrstev či různé animace. Mobilní branding patří k novějším formátům, který získává na popularitě. Jedná se o 100% viditelný formát, který se zobrazuje ve spodní straně obrazovky, lze zavřít křížkem a dosahuje nadprůměrných hodnot CTR.

TRADIČNÍ BRANDING



MOBILNÍ BRANDING



SOCIAL ADS - FACEBOOK

Vybrané formáty, jejich ceny a průměrná proklikovost.

Reklamní formáty	Průměrná proklikovost banneru	Průměrná cena za 1000 zobrazení	Průměrná cena za 1 klik
Reklama ve Feedu (CPM)	0,07 %	35 Kč	16 Kč
Reklama ve Feedu (CPC)	1,70 %	66 Kč	13 Kč
Carousel	0,90 %	100 Kč	15 Kč
Video	0,12 %	44 Kč	23 Kč

Jedná se o velké, viditelné formáty, které uživatel nepřehlédne a jsou tak vhodné především pro kampaně, jejíž cílem je získat pozornost či představit nový produkt. Součástí klasického brandingů mohou být i dynamické prvky, jako například překrývání vrstev či různé animace. Mobilní branding patří k novějším formátům, který získává na popularitě. Jedná se o 100% viditelný formát, který se zobrazuje ve spodní straně obrazovky, lze zavřít křížkem a dosahuje nadprůměrných hodnot CTR.

TRADIČNÍ BRANDING



MOBILNÍ BRANDING

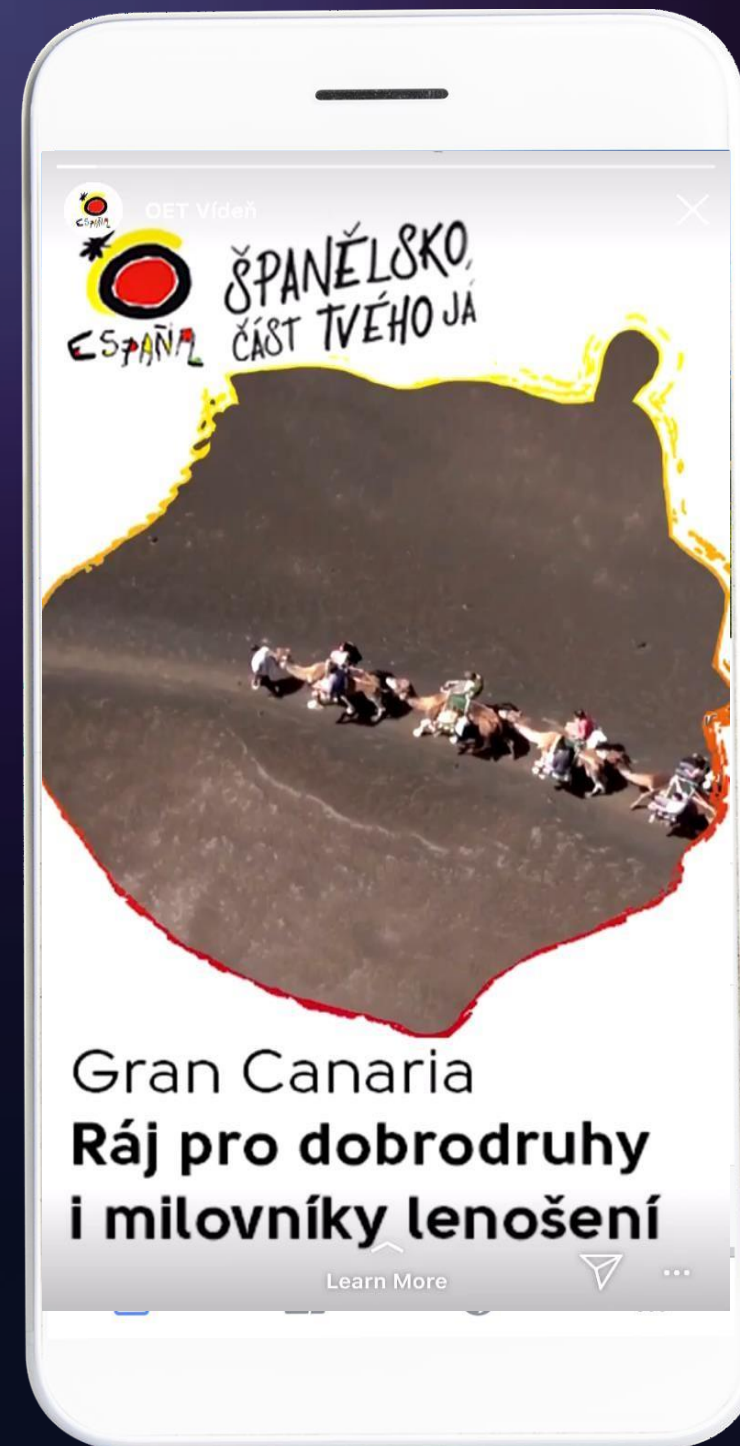


SOCIAL ADS - INSTAGRAM

Vybrané formáty, jejich ceny a průměrná proklikovost.

Reklamní formáty	Průměrná proklikovost banneru	Průměrná cena za 1000 zobrazení	Průměrná cena za 1 klik
Stories a Reels (CPM)	0,05 %	19 Kč	57 Kč
Stories a Reels (CPC)	0,30 %	45 Kč	18 Kč
Reklama ve Feedu	0,30 %	47 Kč	19 Kč

INSTAGRAM STORIES



INSTAGRAM REELS



VIDEO ADS - YOUTUBE

Nejčastější formáty, jejich ceny a průměrná proklikovost.

Reklamní formáty	Průměrná proklikovost banneru	Průměrná cena za 1000 zobrazení	Průměrná cena za 1 klik
Přeskočitelné video (instream)	0,22 %	42 Kč	20 Kč
Nepřeskočitelné video (Instream)	0,37 %	86 Kč	26 Kč
Mikrospot	0,20 %	32 Kč	15 Kč

YouTube CZ

Hledat

PŘIHLÁSIT SE

Lidl-shop.cz
VŽDY. VÍCE. ONLINE.

-41%
699 Kč

Srpnové slevy
Lidl-shop.cz
Do e-shopu

Reklama 1 z 2 · 0:02 · lidl-shop.cz

0:03 / 0:06

Více uvnitř

Try Not To Laugh Challenge - Funny bird videos awesome compilation 2017

23 082 228 zhlédnutí · 16. 4. 2017

144 TIS. · 13 TIS. · SDÍLET · ULOŽIT · ...

-20%
1199 Kč

-33%
399 Kč

-33%
299 Kč

-13%
2599 Kč

Reklama skončí za 3 minuty
-30%
349 Kč

VŮNE ASIJSKÉ KUCHYNE

Srpnové slevy
Lidl-shop.cz
DO E-SHOPU

Další v pořadí

AUTOMATICKÉ PŘEHRAVÁNÍ

1 Hour
Ultimate 1 HOUR Funny PARROTS doing FUNNY Stuff ...
Break Time
2,7 mil. zhlédnutí · před 3 lety
59:56

Funniest Animals - Awesome Funny Animals' Life...
Funniest Animals Ever
3,8 mil. zhlédnutí · před 4 měsíci
11:04

Funniest Videos for Pets to Watch Compilation | Funny Pe...
Funny Pet Videos
20 mil. zhlédnutí · před 1 rokem
2:03:49

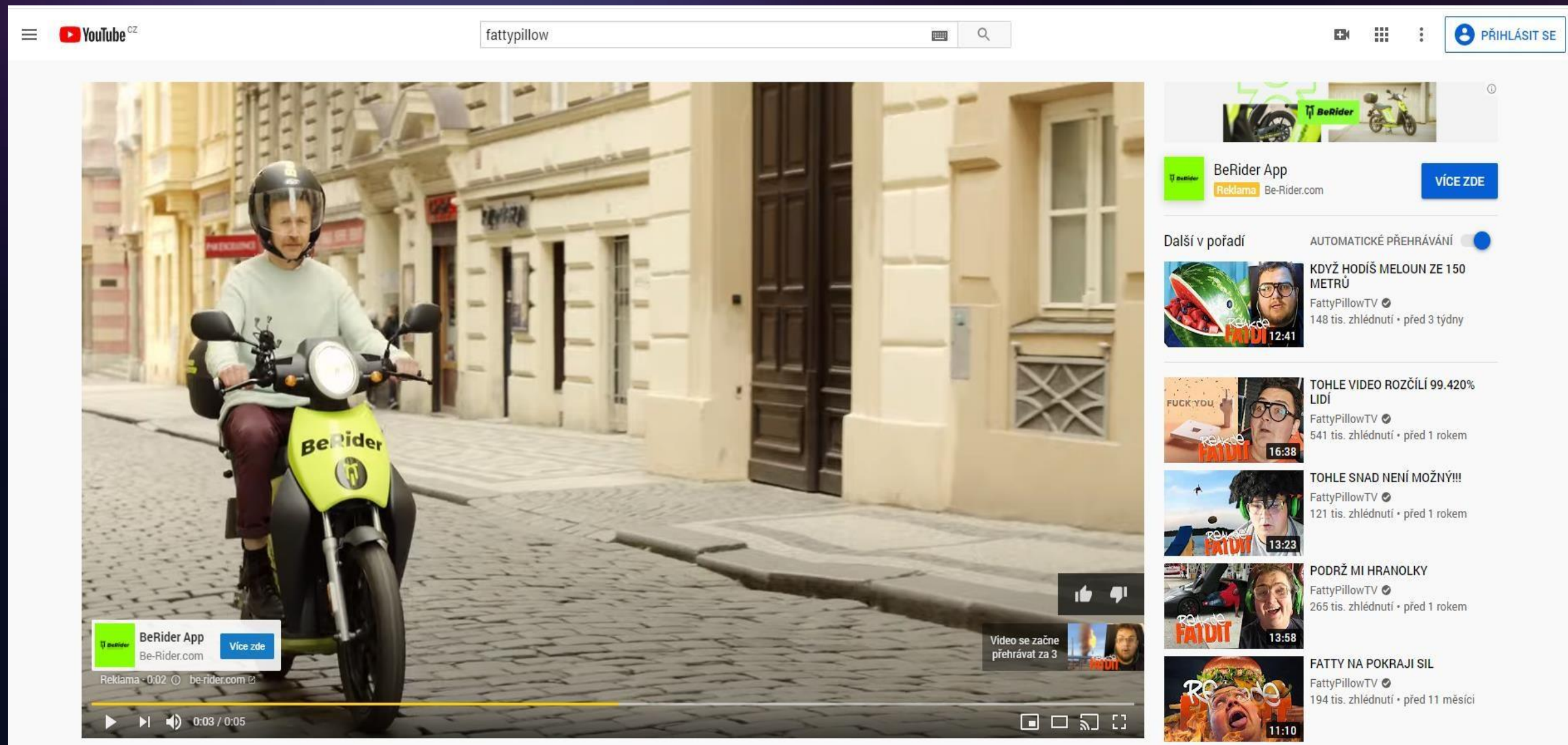
Monkeys react to magic
It's Casper
57 mil. zhlédnutí · před 2 lety
3:43

ANIMALS that will MAKE YOU LAUGH EXTREMELY HARD - ...
Tiger FurryEntertainment
6,1 mil. zhlédnutí · před 2 lety
10:20

Funniest Animals - Best Of The 2020 Funny Animal Video...
Funniest Animals Ever
8,1 mil. zhlédnutí · před 2 lety
10:20

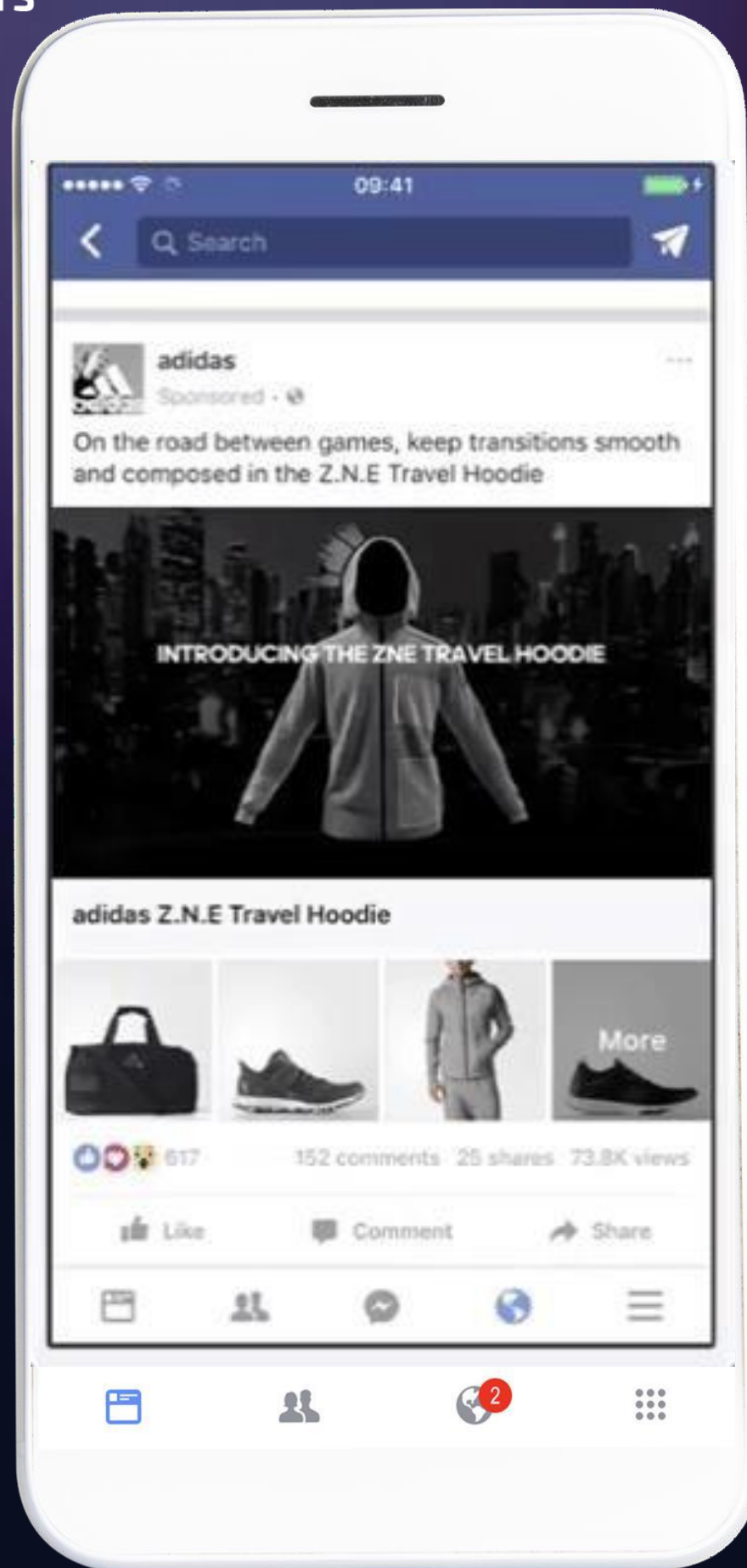
Lze přeskočit po 5 sekundách.
Využívá také doprovodný banner
nad playlistem vpravo.

NEPŘESKOČITELNÉ VIDEO



The screenshot shows a YouTube video player interface. The video is titled "fatty-pillow" and is currently playing at 0:03 of a 0:05 duration. A banner for the "BeRider App" is displayed at the bottom left of the video player. The banner includes the text "BeRider App", "Be-Rider.com", and a button labeled "Více zde". The video content shows a man wearing a helmet and a light blue shirt riding a yellow scooter on a cobblestone street. The scooter has "BeRider" written on the front. The background shows a European-style street with buildings.

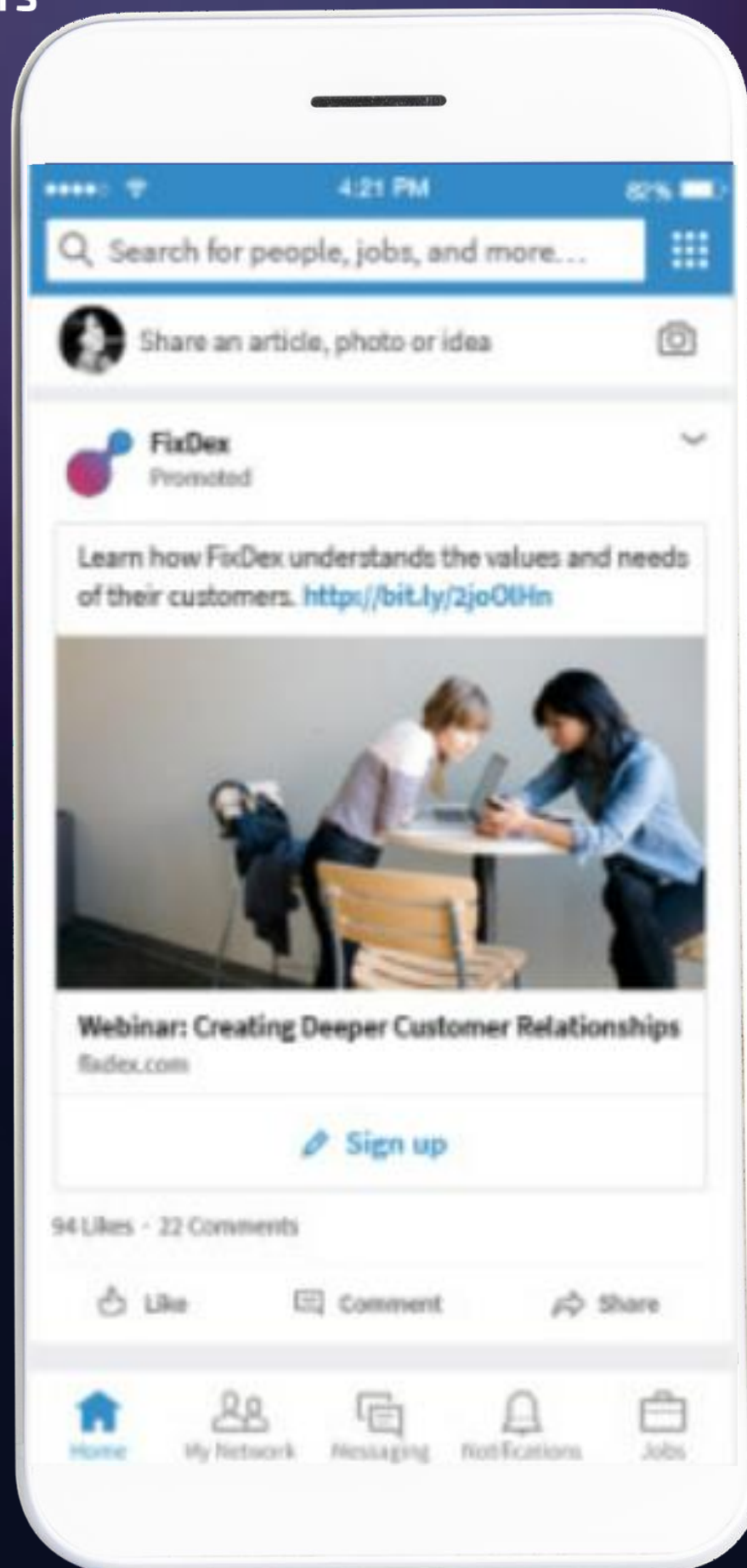
Délka 15 sekund.
Spouští se před, v průběhu nebo na
konci videa. Je doprovázené bannerem
nad playlistem.



TEADS

Možnost programaticky nakupovat velké množství display a video formátů.
Důraz je zde kladen především na zhlédnutí a visibilitu reklam.
Nejpoužívanější formáty – Landscape, Square, Vertical

Reklamní formáty	CTR	CPM	CPC
Landscape (display)	0,37 %	75 Kč	6 Kč
Landscape (video)	0,4 %	157 Kč	5,5 Kč
Square (display)	0,37 %	152 Kč	6 Kč
Square (video)	0,4 %	165 Kč	5,5 Kč
Vertical (video)	0,65 %	275 Kč	5,5 Kč



LINKEDIN

Profesní sociální síť, na které je možné zasáhnout specifické cílové skupiny, především pak na základě jejich pracovní specifikace či vzdělání. Možnost využít širokou škálu formátů

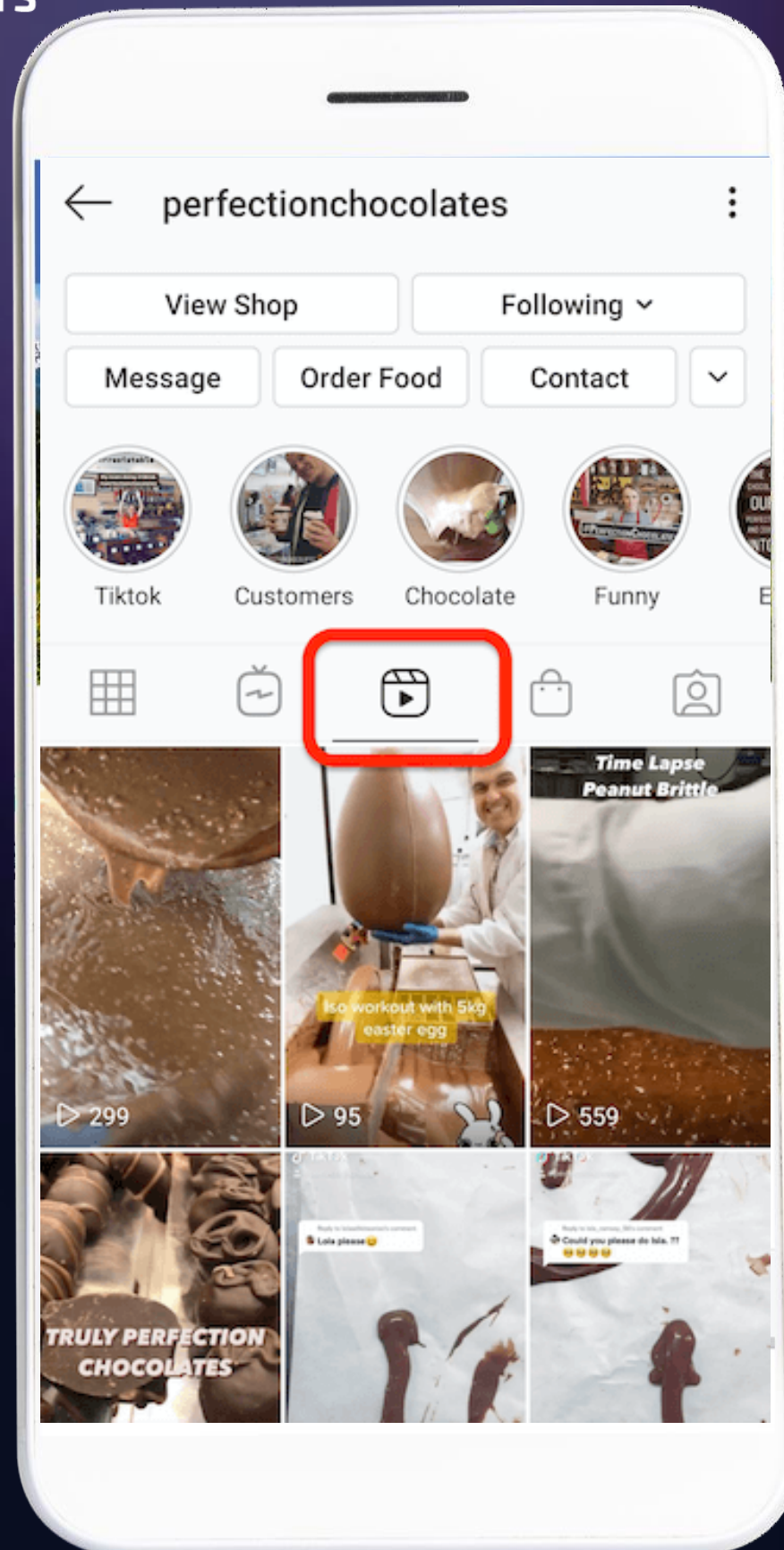
- Bannery (Single image, Carousel image, Text Ad)
- Video (Video ad)
- Inmail (Message Ad)

Reklamní formáty	CTR	CPM / cena za otevření	CPC
Bannery	0,4 %	550 Kč	110 Kč
Video	0,6 %	506 Kč	100 Kč
Inmail	2 %	7 Kč	144 Kč

TIKTOK



DIGITAL INSIGHTS



Možnost nákupu prémiových formátů za fixní cenu na 24 hodin a také aukčního nákupu reklamy. Nové formáty a funkcionality se v Česku spouští postupně.

Mezi oblíbené formáty patří:

- Top view – dlouhé až 60 sekundové video, zobrazené po otevření stránky, formát nemůže v konkrétní den rezervovat nikdo jiný.
- Full page brand takeover – krátké video zobrazené po otevření aplikace.
- Hashtag challenge – kreativní formát založený na zapojení uživatelů, výzva sdílená s hashtagem a podpořená dalšími formáty.



DIGITALINSIGHTS.CZ

KONZULTACE A AUDITY ONLINE MARKETINGU

smetana@digitalinsights.cz